

ØKONOMI OG NÆRINGS LIV NYHETER MOSS RYGGE

Satser millionbeløp på å skape egen arbeidsplass



Tror på seg selv: Heidi Hoen tok opp privatlån for å komme i gang med reklamebedriften Brectus Norway. Nå ser ting ut til å løsne. Foto: Jon Gran

Med pant i boligen tok Heidi Hoen (54) opp millionlån for å etablere sin egen reklamebedrift.

– Nå er vi i ferd med å komme opp i flytsonen, men vi er fortsatt i en startfase, sier Heidi Hoen om bedriften Brectus Norway, som på få måneder har skapt en virksomhet som sysselsetter sju personer i lokalene på Årvollskogen i Rygge.

Det er som totalleverandør av reklamemateriell med fokus på beachflagg, flagg, bannere, oppblåsbare produkter, messe- og profilløsninger at Brectus Norway nå vil ta sin del av markedet.

Få nyhetene servert i innboksen.

Meld deg på vårt nyhetsbrev

Bedriften produserer og leverer utstyr til så vel privatpersoner og bedrifter som til foreninger, butikker, organisasjoner, sportsklubber og arenaer over hele landet. Alt handler om å finne de rette løsningene for messer, arrangementer, events og bedriftsprofilering.

Kan bransjen

– Stadig flere oppdager at vi er i gang, og vi ser at det går bedre og bedre for oss. Det er et stort marked der ute, men skal man lykkes med egen bedrift, må man bli kjent. Det er det vi jobber mye med nå, sier Heidi Hoen, som sammen med de øvrige ansatte i Brectus Norway kjenner bransjen veldig godt. Samtlige har nemlig bakgrunn fra konkurrenten Markedsmateriell i Moss.



- Det er klart det gir oss en stor fordel å ha folk i alle ledd som kan denne bransjen. Det gjør at vi stiller sterkere, sier Hoen, som eier alle aksjer i Brectus Norway, og som også er bedriftens daglige leder.

- Vi er en positiv gjeng som virkelig er villige til å stå på. Vi har fagkompetansen og elsker virkelig det vi holder på med, sier Nina Evensen som er salgs- og markedsadministrator.

Håper på lokal støtte

- Vi ønsker å nå ut til firmaer i distriktet og fortelle at vi til sammen har over 40 års bransjeerfaring og innehar allsidig kunnskap om alle produkter, sier de ansatte som håper at flere lokale bedrifter i mosseregionen skal bli oppmerksomme på Brectus Norway og den kompetansen de står for.

-Vi håper og tror at dette skal gå veien for oss, sier de ansatte ved Brectus Norway.



Skaper nye jobber: Denne gjengen gir jernet for å få det nye selskapet Brectus Norway opp og stå. Fra venstre mediefrafiker Therese B. Romnæs, eier og daglig leder Heidi Hoen, key account manager Kjetil Clemetsen og salgs- og markedsadministrator Nina Evensen. Foto: Jon Gran